

遠野旅の産直 だより 第2号

遠野
山・里・暮らし
ネットワーク
2021年6月発行

5月に発行した遠野民泊協会会報誌が好評で、これを民泊協会員以外の方からも見たい等の意見を頂き、今回から「遠野旅の産直だより」と早くもタイトルを変えます。発行のテーマは変わらず「遠野山・里・暮らしネットワークで行っていることを知ってほしい」「地域の方々の活躍を知ってほしい」です。そのことで一層みなさまとの関係づくりができることを願っています。5月に入り美しい里山の装いになった遠野盆地を紹介します。



コロナ禍だから、新しい取り組みやってます、2021春!



【民泊協会会員】5月から全ての協会員訪問しています

平成15年度から始まった遠野民泊協会。130軒程の会員を事務局スタッフで意向調査をしました。退会の方もいます。新規加入者も多く、体験のみでも受け入れ可能等今後も皆様とともに活動できることが確認できました。定期的に訪問はして行く予定です。私達にとり人と人との縁はかけがいのない資源です。



数年前の開村式

【遠野市民限定! 「第2弾 地元を楽しもっ! キャンペーン」】

7月3日から8月末まで遠野市民限定で実施します。この期間限定の9つのメニューです。「そこに行こうと思っていた」「遠くに行かなくても十分楽しめる」という市民目線での企画です。ぜひ、地元を楽しんでください。



【新しい取り組み続々】 ツーリズムビジネス多様化

つくしファーム (打越義之さん) が「農カフェ」(土日限定)、古屋弥右エ門 (山田千保子さん) が「カフェ空~kuu~」(予約制)を開始。Lien 遠野 (上郷町の菊池大司さん) も飲食業開業の準備をしています。



【旅の産直メニュー開発】 アクティビティメニュー販売

旅行会社や地元の地域づくり団体等からの提案もあり、マウンテンバイクを活用したツアー造成が始まっています。秋には販売の予定です。農家等に立ち寄りながら旅の産直らしいメニューになってきています。



【事務局の新体制】 これからも地域に寄り添って

長年民泊などの担当をしていた浅沼亜希子が退職しました。それに伴い各事業の担当を変えたり、新規スタッフが7月から入るなど、事務局の体制が変わります。一層みなさんと意見を交わしながら活動を展開していきます。改めてよろしくお願いします。



【オンライン好評】 今年もやります!!

昨年12月から始まったオンライン企画(ツアーやセミナー、ワークショップ)を4月以降も実施。まちぶらや料理ワークショップ、視察等がメニュー多様化。ノウハウ移転や協働でのオンライン配信等事業も。



【お知らせ】

7月から2年ぶりとなる教育旅行の受け入れがあります。また、市民企画も始まるなど、今後も山里ネットへの引き続きの応援よろしくお願いします。(田村)



遠野の旬の旅を随時販売中

遠野旅産直

